МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

«УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА ЕНИСЕЙСКА»

КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

«ЦЕНТР ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»

г. ЕНИСЕЙСКА КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

(МАОУ ДО ЦДО)



**Дополнительная** **общеобразовательная общеразвивающая программа социально-педагогической направленности**

**«МОЙ ИМИДЖ»**

Уровень программы: ознакомительный

Возраст обучающихся: 14-17 лет

Срок реализации: 1 год

|  |  |
| --- | --- |
| Автор-составитель: | А.Н. Софьянова, педагог дополнительного образования |

Енисейск, 2020

**СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ**

Раздел 1. Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы

* 1. Пояснительная записка
	2. Цели и задачи программы
	3. Содержание программы
	4. Планируемые результаты

Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий реализации программы, включающий формы аттестации

2.1. Календарный учебный график

2.2. Условия реализации программы

2.3. Формы аттестации и оценочные материалы

2.4. Методические материалы

2.5. Список литературы

**Раздел 1. «Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Мой имидж»**

* 1. **Пояснительная записка**

Столь популярное в наши дни слово «имидж» означает целенаправленно формируемый образ (лица, предмета, явления), призванный оказать эмоционально-психологическое воздействие.  Имидж – главная категория современной моды. Между внутренним и внешним обликом можно достичь согласия и создать гармонию. Имидж – это гарантия привлекательности и уверенности в себе! В грамотно созданном имидже согласованы все детали – не только внешние атрибуты (стиль одежды, причёска, аксессуары, украшения и т.д.), но и голос, манера поведения, даже окружение работают на заданную цель. Имидж жизнеспособен и убедителен лишь тогда, когда соответствует внутренним качествам человека, его характеру, темпераменту и образу жизни.

Данная программа дает представления об истории моды, стилях одежды и, самое главное, воспитывает чувство вкуса и красоты. Каждый подросток стремится быть уникальным, тем более подросток-девочка, а навыки введения в имиджелогию, которая включает колористику, техники макияжа, моду и стиль, полученные на занятиях, дадут возможность детям определиться с будущей профессией.

**Направленность программы.** Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Мой имидж» имеет социально-педагогическую направленность с художественно-эстетическим уклоном.

Программа направлена на творческое, эстетическое, духовно-нравственное развитие учащегося; развитие мотивации личности ребенка к познанию и творчеству; создание условий для социального, культурного и профессионального самоопределения творческой самореализации личности учащегося. Основным назначением дополнительной общеобразовательной программы является развитие системы знаний и трудовых умений по профессии стилиста-визажиста и уточнение профессиональных и жизненных планов в условиях современного рынка труда.

**Актуальность программы.** Для подростков актуален поиск деятельности, обеспечивающий постоянный авторитет в мире сверстников или взрослых. Достижение желаемого результата формирует деятельностную сторону самооценки подростка. Следовательно, стержнем воспитания и образования должно стать формирование социально необходимых знаний, умений и навыков, профессиональное самоопределение детей и подростков. Содержание программы отвечает задачам государственной политики в области образования, определенным в национальном проекте «Образование», в федеральном проекте «Успех каждого ребенка», Концепции развития дополнительного образования детей. Знание подростковых проблем и возрастной психологии, интересные идеи профессионалов помогли создать настоящую образовательную программу, которая дает возможность подросткам успешно адаптироваться в современных условиях и осознанно решать проблемы жизненного и профессионального самоопределения.

Программа разработана также по запросу детей и родителей, которые связывают ее с решением такого блока задач как социально-творческое развитие личности, профессиональная ориентация, социализация и личностное становление детей и подростков. Подросток нуждается в помощи старшего товарища, который научит, как  познать себя, связать в одно целое свой внешний вид и духовную сущность, поможет посмотреть на положительные качества ребенка, подчеркнуть все его достоинства и скрыть недостатки. Ребенок, освоив навыки колористики, техник макияжа, архитектуры силуэта и разборчивости в стилях, сможет самостоятельно, с ранних лет, создавать свой неповторимый стиль и имидж Воспитание в ребенке данных характерологических особенностей, за счет повышения уверенности в себе, соответствует запросу нашего времени - творческие, смелые, инициативные личности.

**Новизна программы з**аключается в том, что в процесс обучения включена проектная деятельность и модельный метод обучения с использованием компьютерных технологий, что позволяет добиться качественно новых результатов обучения. Кроме того, содержание программы объединяет разные дисциплины: парикмахерское дело, косметологию, стилистику, визаж, этикет.

Характерной особенностью данной программы является возможность самоопределения учащихся в разных направлениях стиля, осознанный выбор в пользу определенного вида и реализация в нем. Знания и умения по созданию целостного образа человека учитывают современные достижения науки и техники: новые способы и методы моделирования, использование новых материалов. Учащиеся получают навыки работы с профессиональными инструментами и трудовые умения по профессии стилиста-визажиста.

**Отличительные особенности.** Отличительные особенности данной образовательной программы, от уже существующих в этой области, заключаются в том, что  позволяет   дополнять  и расширять представления детей о красоте с позиции самопознания. Основную часть программы составляют практические занятия,  на которых учащиеся выполняют макияж, делают прически, выполняют упражнения по колористике, тем самым делая занятия интересными и разнообразными. Проводятся мастер классы с демонстрацией причесок и макияжа, а также создание определенного образа. В основе практической работы лежит выполнение творческих заданий по созданию макияжа и причесок, а также разработка индивидуального стилистического образа.

Содержание курса объединено в несколько тематических блоков, каждый из которых реализует отдельную задачу. Все образовательные блоки предусматривают не только усвоение теоретических знаний, но и формирование деятельностно-практического опыта. Практические задания способствуют развитию у детей творческих способностей и умение создавать свой собственный стиль.

Данная программа предоставляет возможность научиться не только управлять впечатлением о себе, что немаловажно для построения успешной карьеры и благоприятного внутреннего самочувствия личности, но и глубже узнать особенности профессий «визажист» и «стилист», а также освоить азы этих профессий. Изучение профессий индустрии моды и красоты позволяет разгадывать тайны личной индивидуальности и своих профессиональных предпочтений.

**Педагогическая целесообразность** программызаключается в развитии творческих способностей как процессе, который пронизывает все этапы развития личности ребёнка, пробуждает инициативу и самостоятельность принимаемых решений, привычку к свободному самовыражению, уверенность в себе. Все это обусловливает его самоопределение в обществе, повышает коммуникативные навыки и как следствие направляет на правильный курс выбора профессии в жизни.

Основное содержание программы направлено на формирование и развитие эстетической и духовной культуры подростков и предусматривает постепенный переход от простого к сложному виду деятельности, учитывая индивидуальные возможности каждого ребенка и их способности к творческой работе. Это дает возможность улучшить качество обучения и повысить процент усвоения материала программы.

Обучающимся предложено не только закрепить навыки по парикмахерскому, визажному искусству, но и попробовать себя в другом виде деятельности - в роли стилистов и имиджмейкеров. Это даст возможность проявить учащимся свои коммуникативные способности и другие личностные качества, такие как чувство гармонии и стиля, умение слышать и слушать человека, умение правильно оценивать внешность человека, и, сопоставляя его параметры и возраст, правильно подобрать имидж. Именно в этом возрасте у ребят проявляется осознанный интерес к взрослой жизни, к выбору будущей профессии, легче прививаются практические навыки. Систематическое знакомство с продуктами мира моды и красоты, развивает и воображение, и способность суждения. Знание цветоведения помогает глубже понимать цветотип и гармоничные цветовые сочетания, тоньше разбираться в природе искусства.

**Адресат программы.** Настоящая образовательная программа разработана с учетом современных педагогических теорий и технологий, возрастных и психофизиологических особенностей подростков 14-17 лет. Подростковый и ранний юношеский возраст отличается ростом самосознания, возрастающим интересом к собственному «Я». Они стремятся найти себя, определиться в жизни, в реальных общественных отношениях, проявляя свою индивидуальность внутреннюю и внешнюю.

Для этого возраста уже характерна определенная степень идейной и психологической зрелости, которая достаточна для самостоятельной жизни, выбора и освоения профессии, так как просматривается избирательное отношение к различным учебным предметам, которое объясняется наличием сложившихся интересов, связанных с их профессиональной направленностью.

Данный возраст характеризуется обострённым вниманием к своей внешности, частыми изменениями эмоциональных реакций, желанием привлекать внимание к своей личности, обидчивостью. Овладение основами данной программы позволяет научиться определить что мешает, а что является достоинством личности, подчеркнуть выгодные качества внешности и скрыть недостатки. Для этого необходима аналитика всего образа, гардероба, телодвижений, манеры общаться с разными людьми, мимики, речи, поз и жестов, а также психологических установок и внутренних барьеров. В данном возрасте ребенок способен улавливать потребность в данных изменениях и обладая набором специальных знаний, выстраивать план работы и его реализацию. Избирательность при подборе техник и приемов в создании гармоничного образа способствует формированию произвольности психических процессов, воспитывает аккуратность, волевые качества, образное мышление, настойчивость в достижении поставленной цели.

 Программа предполагает занятия в группах с составом до 15 человек в каждой группе. Зачисление учащихся производится добровольно по заявлению родителей согласно Уставу МАОУ ДО ЦДО. В коллектив могут быть приняты все желающие. Группы формируются разновозрастные, по уровню подготовленности детей и выбору детьми времени удобного для занятий. Разновозрастная организация группы дает возможность для личностного и интеллектуального роста детей, их социализации и взаимообучения.

**Особенности организации образовательного процесса.** Изучение имиджелогии базируется, прежде всего, на творческом потенциале личности, индивидуальных психологических особенностях ребёнка, которые проявляются в детской фантазии, воображении, особом видении мира, своей точке зрения на окружающую действительность. При этом уровень творчества считается тем более высоким, чем большей оригинальностью характеризуется творческий результат. Таким образом, создание гармоничного привлекательного образа, как конечного результата, всегда непредсказуемый и неповторимый продукт.

 Особенность данной программы не только в использовании инновационных технологий обучения стилистическому делу, но и в принципах построения программы:

 - от простого к сложному;

 - связь теории и практики;

 - связь знаний и умений с жизнью;

 - научность;

 - доступность;

 - активность и самостоятельность;

 - учет возрастных и индивидуальных особенностей.

**Уровень программы:** базовый. Ориентирует учащихся на образовательные программы углубленного уровня среднего профессионального образования.

**Срок реализации:** Программа рассчитана на 1 год обучения, 144 часа.

**Режим занятий: к**аждое занятие состоит из 2-х академических часов с перерывом на перемену 10 минут, длительность академического часа составляет 45 минут. Занятия проходят по расписанию два раза в неделю.

**Форма обучения:** очная. Программа предполагает возможность формирования индивидуальных образовательных маршрутов учащихся через разработку индивидуальных учебных планов и индивидуальных учебных программ, в том числе для учащихся с ограниченными возможностями здоровья. Имеется опыт реализации программы с помощью дистанционных технологий, а также с использованием сетевой формы.

Формы организации образовательного процесса, методы и технологии обучения описаны в разделе 2.4.

* 1. **Цель и задачи программы**

**Цель программы:** формирование и развитие творческой личности, способной проявить свой вкус, художественное мышление через освоение практик цветотипирования, колористики, стилистики и техник макияжа.

**Личностные задачи:**

- формировать готовность к профессиональному самоопределению;

- формировать готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;

- развивать эстетическое сознание через творческую деятельность эстетического характера, потребность к творческому труду;

- формировать коммуникативную компетентность в общении и сотрудничестве со сверстниками, воспитывать уважительное отношение между членами коллектива в совместной творческой деятельности.

 **Метапредметные задачи:**

- формировать способности самостоятельно определять цели своей учебной деятельности;

- формировать умения самостоятельно планировать свою деятельность, выбрать способы (пути) достижения выбранной цели;

- формировать умения осуществлять контроль своей деятельности, соотносить действия с планируемыми результатами, корректировать свои действия;

- формировать основы самоконтроля и самооценки;

- дать представление о знаково-символических средствах представления информации для создания образа (схем причесок, макияжа и одежды);

- формировать умение организовывать учебное сотрудничество в группе и совместную творческую деятельность.

 **Предметные задачи:**

- дать представление о цвете, его характеристиках и принципах получения тех или иных оттенков;

- дать представления об особенностях и технологических приёмах разных видов мякияжа;

- сформировать навыки владения различными инструментами, используемыми в визаже;

- научить создавать образ спортивного, классического, романтического стилей; гармонично их сочетать и узнавать их особенности в деталях;

- научить подбирать материал, инструменты, комбинировать различные техники в соответствии с выбранным образом;

- развивать навыки самопрезетации, умение транслировать свой опыт другим.

* 1. **Содержание программы**

**Учебный план**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Название разделов и тем | Количество часов | Формы аттестации/контроля |
| Теория | Практика | Всего |
| **1** | **Понятие имидж** | **1** | **1** | **2** |  |
| 1.1 | Введение в имиджелогию: имидж, стиль, образ, мода. Вербальный и невербальный имидж. | 1 | - | 1 | Наблюдение |
| 1.2 | Основа создания имиджа о себе. | - | 1 | 1 | Творческая работа |
| **2** | **Колористика** | **6** | **12** | **18** |  |
| 2.1 | История цветоведения.  | 1 | - | 1 | Опрос |
| 2.2 | Психология и особенность восприятия цвета. | 1 | - | 1 | Тест |
| 2.3 | Погружение в познание цвета. Характеристики цвета. Глоссарий названий цветов.  | 2 | 4 | 6 | Практическая работа |
| 2.4 | Основы колористики. Цветовой круг. | 1 | 5 | 6 | Взаимооценка |
| 2.5 | Гармоничные цветовые сочетания. | 1 | 3 | 4 | Исследовательская работа |
| **3** | **Цветотип** | **2** | **8** | **10** |  |
| 3.1 | Цветотипирование. Практика цветотипирования | 2 | 6 | 8 | Практическая работа |
| 3.2 | Практика создания коллажей (по каждому сезону). Цветовые сочетания в зависимости от подтипа сезона | - | 2 | 2 | Лабораторная работа |
| **4** | **Макияж** | **9** | **35** | **44** |  |
| 4.1 | Виды макияжа | 1 | 1 | 2 | Наблюдение  |
| 4.2 | Золотое сечение лица  | 1 | 3 | 4 | Практическая работа |
| 4.3 | Форма лиц | 1 | 3 | 4 | Практическая работа |
| 4.4 | Этапы нанесения макияжа | 1 | 3 | 4 | Демонстрация |
| 4.5 | Цветовые корректоры | 1 | 3 | 4 | Практическаяя работа |
| 4.6 | Контурирование | 1 | 5 | 6 | Демонстрация |
| 4.7 | Техника коррекции бровей | 1 | 3 | 4 | Практическая работа |
| 4.8 | Техника макияжа глаз | 1 | 9 | 10 | Взаимооценка |
| 4.9 | Техника макияжа губ | 1 | 5 | 6 | Творческая работа |
| **5** | **Архитектура силуэта** | **7** | **13** | **20** |  |
| 5.1 | «Язык одежды». Диагностика личности по одежде. Основа создания мнения о себе. | 1 | 1 | 2 | Практическая работа |
| 5.2 | Конституция тела. Особенности телосложения. Классификация типов фигур.  | 1 | 3 | 4 | Тест |
| 5.3 | Классификация по базовому предмету гардероба. | 1 | 1 | 2 | Демонстрация |
| 5.4 | Создание карты длин. | 1 | 3 | 4 | Взаимооценка |
| 5.5 | Коррекционные методики: тип фигуры, пропорции, силуэт. Визуальная коррекция. | 1 | 3 | 4 | Демонстрация |
| 5.6 | Эффекты оптических иллюзий. | 1 | 1 | 2 | Практическая работа |
| 5.7 | Орнаменты и принты. | 1 | 1 | 2 | Творческая работа |
| **6** | **Композиция костюма** | **9** | **5** | **14** |  |
| 6.1 | Глоссарий названий предметов одежды. | 1 | 1 | 2 | Игра-конкурс |
| 6.2 | Фасоны платьев. | 1 | - | 1 | Практическая работа |
| 6.3 |  Фасоны брюк. | 1 | - | 1 | Демонстрация |
| 6.4 | Фасоны юбок. | 1 | - | 1 | Исследовательская работа |
| 6.5 | Фасоны жакетов.  | 1 | - | 1 | Демонстрация |
| 6.6 | Фасоны блуз. | 1 | - | 1 | Практическая работа |
| 6.7 | Фасоны сорочек рубашек. | 1 | - | 1 | Демонстрация |
| 6.8 | Фигура и фактура тканей. | 1 | 3 | 4 | Тест |
| 6.9 | Виды обуви и их названия | 1 | 1 | 2 | Практическая работа |
| **7** | **Стиль** | **6** | **8** | **14** |  |
| 7.1 | Виды стилей. (Винтаж, милитари, Грандж, Гламур, Гапсон, Кантри, Авангардный, Богемный, Панк, Коктейльный стиль, Гангстерский стиль, Эмо-стиль, Сафари, Хиппи, Рокабилли, Ар-деко, Бурлеск, Стиляги, Унисекс, Спортивный, Рок, Этнический, Хипстер. | 2 | 4 | 6 | Практическая работа |
| 7.2 | Прически, макияж, аксессуары в основных стилях – основные элементы стиля. | 1 | 3 | 4 | Исследовательская работа |
| 7.3 | Смешения стилей: правила и аспекты. Деловой, городской, вечерний. | 1 | 1 | 2 | Практическая работа |
| 7.4 | Известные стилисты нашего времени. | 1 | - | 1 | Презентация |
| 7.5 | Иконы стиля прошлых столетий. | 1 | - | 1 | Семинар |
| **8** | **Формы лица** | **2** | **6** | **8** |  |
| 8.1 | Подбор причесок с учетом формы лиц. | 1 | 3 | 4 | Практическая работа |
| 8.2 | Головные уборы и очки с учетом формы лиц. | 1 | 3 | 4 | Демонстрация |
| **9** | **Аксессуары** | **1** | **1** | **2** |  |
| 9.1 | Аксессуары. Глоссарий названий предметов аксессуаров. | 1 | 1 | 2 | Демонстрация |
| **10** | **Составление гардероба** | **3** | **4** | **7** |  |
| 10.1 | Составление базового гардероба. Составление ситуационного гардероба. | 1 | 2 | 3 | Практическая работа |
| 10.2 | Составление гардероба по всем сезонам времени года. Сортировка гардероба. | 1 | 1 | 2 | Демонстрация |
| 10.3 | Формирование рационального гардероба с учетом образа жизни. | 1 | 1 | 2 | Творческая работа |
| **11** | **Мода** | **2** | **2** | **4** |  |
| 11.1 | Что сегодня общего с прошлой модой. | 1 | - | 1 | Диспут |
| 11.2 | Как формируется вкус. | 1 | 1 | 2 | Практическая работа |
| 11.3 | Какие детали дают остроту и нотки элегантности. | - | 1 | 1 | Демонстрация |
| **12** | **Итоговая аттестация.** Творческая работа «Проектирование индивидуального образа человека» | - | 2 | 2 | Творческая проектная работа |
| **Итого:** | **49** | **95** | **144** |  |

**Содержание учебного плана первого года обучения**

 **Тема 1. Понятие имидж**

 **Теория.** Знакомство с детьми, информация о содержании программы и 1-го года обучения, режиме работы. Устный опрос на темы «Что вы знали о имидже и стиле?», «Как вы понимаете понятие красота?», «За счет чего, по вашему мнению, человек выглядит красиво?».

Основа создания имиджа о себе.Формирование имиджа человека как важный фактор в достижении его успеха в трудовой деятельности и во взаимоотношениях с окружающими. Составляющие понятия имидж: внешность, манеры поведения, жесты, интонация.

 **Практика.** Найти фотографии, характеризующие тот или иной стереотип. Дать краткое описание своего имиджа в трех сферах жизни.

 **Тема 2. Колористика.**

 **Теория.** История цветоведения. Знание основ цветоведения в разных сферах деятельности. Значение цвета. Процесс восприятия цвета человеком и превращения его в цвет. Психология цвета – проблема восприятия цвета и воздействия его на психику, способность вызывать различные эмоции, биология цвета – значение и роль цвета в жизнедеятельности живых организмов и растений. Методы описания и измерения оттенков цвета. Психология и особенность восприятия цвета. Погружение в познание цвета. Характеристики цвета. Глоссарий названий цветов. Цветовой круг Йохансена Иттена. Гармоничные цветовые сочетания. Применение цветового круга в различных профессиях.

 **Практика.** Выполнить упражнение на изучение основных характеристик цвета. Выполнить стилизованный эскиз единичного костюма на тему «Цвет в композиции костюма». Готовые эскизы, выполненные в карандаше, заполнить цветом, используя цветовые схемы. Выполнить копию 2х-5ти костюмов народов мира в цвете.

 **Тема 3. Цветотип**

 **Теория.** Цветотипирование. Практика цветотипирования. Практика создания коллажей (по каждому сезону). Цветовые сочетания в зависимости от подтипа сезона.

 **Практика.** Выполнить упражнение на изучение основных характеристик цвета. Выполнить стилизованный эскиз единичного костюма на тему «Цвет в композиции костюма» Готовые эскизы, выполненные в карандаше, заполнить цветом, используя цветовые схемы. Составить цветовую композицию коллекции одежды. Работу выполнить в электронном варианте. Лабораторная работа: Выполнить тестирование цветотипа с помощью цветовых платков.

 **Тема 4. Макияж.**

**Теория.** Инструменты визажиста. Освоение приемов владения инструментами, правила одновременной работы нескольких инструментов, кистей, аппликаторов, карандашей и т.д. Назначение каждого инструмента, где применяется и как, дезинфекция и правила хранения. Санитарно-гигиенические требования к инструменту. Виды макияжа. Золотое сечение лица. Пропорции лица, линии по которым они определяются. Формы лиц. Этапы нанесения макияжа. Цветовые корректоры. Контурирование. Технология выполнения корректировки. Требования при создании сложного макияжа. Инструменты, приспособления при выполнении сложного макияжа. Чтение схем макияжа. Создание эскизов макияжа. Отработка разработанных схем. Учёт индивидуальных особенностей. Препараты применяемые для корректировки кожи и овала. Необходимый инструмент для нанесения тона и корректоров. Техника коррекции бровей. Техника макияжа глаз. Техника макияжа губ.

 **Практика.** Макияж век. Форма глаз. Помады, помады, помады. Коррекция губ. Как правильно наносить помаду. Уход за губами. Губные проблемы. Особенности макияжа губ.

 **Тема 5. Архитектура силуэта.**

 **Теория.** «Язык одежды». Диагностика личности по одежде. Основа создания мнения о себе. Конституция тела. Особенности телосложения. Классификация типов фигур. Зависимость типа фигуры и особенностей развития костной и жировой тканей. Классификация по базовому предмету гардероба. Создание карты длин. Коррекционные методики: тип фигуры, пропорции, силуэт. Визуальная коррекция: проявление идеальных пропорций в зависимости от подбора моделей вещей и аксессуаров. Эффекты оптических иллюзий. Орнаменты и принты. Работа с цветом: знание своей палитры, восприятие объемов и формы за счет цвета. Практика работы с образом: расположение правильных цветов в нужных местах для коррекции пропорций фигуры.

 **Практика.** Лабораторная работа: Выполнить упражнение по выявлению особенностей собственной фигуры, фигуры модели.

 **Тема 6. Композиция костюма.**

 **Теория.** Глоссарий названий предметов одежды. Изготовление коллажа и дифференцирование по видам предметов одежды. Фасоны платьев, брюк, юбок, жакетов, блуз, сорочек. Фигура и фактура тканей. Работа с тканью, определение названия ткани по внешнему виду, определение состава на ощупь. Виды обуви и их названия. Составление коллажей и разделение по разновидностям обуви.

 **Практика.** Выполнить коллаж образа по замыслу.

 **Тема 7. Стиль.**

  **Теория.** Виды стилей. Винтаж, милитари, грандж, гламур, гарсон, кантри, авангардный, богемный, панк, коктейльный стиль, гангстерский стиль, эмо-стиль, сафари, хиппи, рокабилли, ар-деко, бурлеск, стиляги, унисекс, спортивный, рок, этнический, хипстер. Выбор данного стиля из предложенных примеров, составление коллажа, нахождение различий. Прически, макияж, аксессуары в основных стилях – основные элементы стиля. Смешение стилей: правила и аспекты. Деловой, городской, вечерний: особенности и отличия. Известные стилисты нашего времени. Иконы стиля прошлых столетий.

 **Практика.** Выполнить презентацию по стилям одежды. Изобразить единичную модель костюма в конкретном стилистическом направлении. Выполнить коллаж опираясь на журналы мод. Дать определение стилю (20е-90е годы), опираясь на его яркие характеристики

 **Тема 8. Формы лиц.**

 **Теория.** 6 основных типов лица: овальный, круглый, сердцевидный (треугольный), вытянутый (удлинённый), квадратный, грушевидный. Подбор причесок с учетом формы лиц. Методы позволяющие подчеркнуть достоинства и мягко скрыть нежелательные нюансы форм лица: макияж, серьги. Головные уборы и очки с учетом формы лиц.

 **Практика.** Выполнить образный макияж. Выполнить прическу в соответствии с образом, заданным коллекцией одежды.

 **Тема 9. Аксессуары.**

 **Теория.** Аксессуары: шарфы, шейные платки, шляпы, шапки, очки, сумки, часы, украшения, обувь. Работа с цветом. Сочетание аксессуаров с другими предметами гардероба. Совмещение аксессуаров с цельным образом. Принцип сохранения баланса. Экспрессивные и универсальные аксессуары. Создание актуального аутфита. Правила выдержки в единой стилистике и цветовой температуре.

 **Практика.** Составить несколько образов или стилистических направлений, используя аксессуары и классическое черное платье.

 **Тема 10. Составление гардероба.**

 **Теория.** [Базовые вещи в гардеробе](https://www.glamurnenko.ru/blog/neobkhodimye-osnovy-bazovogo-garderoba/#i-3). [Элементы базового гардероба](https://www.glamurnenko.ru/blog/neobkhodimye-osnovy-bazovogo-garderoba/#i-4).  [Идеальный базовый гардероб](https://www.glamurnenko.ru/blog/neobkhodimye-osnovy-bazovogo-garderoba/#i-5). Составление базового гардероба. Предметы сезонного базового гардероба. Составление гардероба по всем сезонам времени года. Базовый гардероб относительно возраста. Составление ситуационного гардероба. Сортировка гардероба. Формирование рационального гардероба с учетом образа жизни. [Составление современного базового гардероба](https://www.glamurnenko.ru/blog/neobkhodimye-osnovy-bazovogo-garderoba/#i-13), [Жакет/блейзер](https://www.glamurnenko.ru/blog/neobkhodimye-osnovy-bazovogo-garderoba/#i-14), [Куртка-косуха](https://www.glamurnenko.ru/blog/neobkhodimye-osnovy-bazovogo-garderoba/#i-15), [Свитер](https://www.glamurnenko.ru/blog/neobkhodimye-osnovy-bazovogo-garderoba/#i-16),  [Платье](https://www.glamurnenko.ru/blog/neobkhodimye-osnovy-bazovogo-garderoba/#i-17),  [Брюки](https://www.glamurnenko.ru/blog/neobkhodimye-osnovy-bazovogo-garderoba/#i-18), [Топы](https://www.glamurnenko.ru/blog/neobkhodimye-osnovy-bazovogo-garderoba/#i-19), [Блузка](https://www.glamurnenko.ru/blog/neobkhodimye-osnovy-bazovogo-garderoba/#i-20), [Аксессуары](https://www.glamurnenko.ru/blog/neobkhodimye-osnovy-bazovogo-garderoba/#i-21). Составление базового гардероба соответственно образу жизни.

 **Практика.** В магазине одежды составить образ в определенном стилистическом направлении. Составить «капсулу» на несколько мероприятий.

 **Тема 11. Мода.**

 **Теория.** Как возникла и менялась мода. Глоссарий терминов моды. Влияние функциональности вещей и динамики жизни на моду. Что сегодня общего с прошлой модой. Как формируется вкус. Какие детали дают остроту и нотки элегантности. Мода в различные времена на различные детали одежды.

 **Практика**. Выполнение макияжа, прически. Создание целостного образа. Фото и видеосъемка. Изготовление портфолио.

 **Итоговая аттестация.** Творческий отчет.

* 1. **Планируемые результаты**

**Личностные:**

**-**  осознанно подходит к выбору будущей профессии в сфере индустрии красоты;

**-** демонстрирует готовность и способность к самообразованию, осознанно относится к образованию для будущей успешной профессиональной деятельности;

* обращает внимание на индивидуальность и может ее подчеркнуть, при подборе образа;
* оценивает элементы стильного образа человека;
* сформирован образный эстетический взгляд;
* сформированы навыки сотрудничества в профессиональной среде стилист-клиент.

**Метапредметные:**

* ставит цели своей деятельности самостоятельно;
* планирует свою деятельность, выполняет действия по алгоритму самостоятельно;
* осуществляет контроль своей деятельности, понимает причины успеха-неуспеха, конструктивно реагирует на критику педагога;
* умеет соотносить содержание задания со своими знаниями, осознаёт недостаточность своих знаний, определяет результаты своей деятельности, соотносит их с поставленной целью, слышит и учитывает разные мнения, может обосновать своё;
* организует учебное сотрудничество в группе для достижения общей творческой цели, учитывает позиции других участников деятельности, способен эффективно разрешать возможные конфликты;
* демонстрирует способность и готовность к самостоятельному поиску и применению методов решения практических задач.

**Образовательные (предметные):**

* организует безопасное эргономичное рабочее место;
* имеет представление об особенностях подбора аксессуаров, их разновидностях и правилах добавления в образ;
* умеет использовать разные виды косметики для создания цельного макияжа;
* владеет основными и вспомогательными средствами декоративной косметики;
* умеет использовать элементы узоров в сценическом макияже и аквагриме;
* умеет объединять по стилю прическу, макияж и костюм в одном образе;
* может подбирать правильные сочетания цветов в макияже и деталях одежды одного образа;
* знает техники для разных видов макияжа;
* знает коррекционные приемы при нестандартных чертах лица, формах фигуры;
* может самостоятельно осуществлять подбор материалов по текстуре, составу, цвету, инструментов для произведения образа, планировать этапы его изготовления, вносить необходимые исправления, выполнять работу в выбранной технике и презентовать готовое изделие в группе;
* может транслировать свое мастерство другим учащимся.

**Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий реализации программы, включающий формы аттестации**

**Календарный учебный график**

|  |  |
| --- | --- |
| Начало учебного годаОкончание учебных занятийКоличество дней / часов в учебный год1 полугодие2 полугодие | 1 год обучения2 сентября30 мая72 дня / 144часа32 дня / 64 часа40 дней / 80 часов |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | **Наименование разделов и тем** | **Всего часов** | **Время проведения занятий** | **Часы в месяц** |
| **Тема 1. Понятие имидж** |
|  | Входной контроль |  | 4 сентября7 сентября | Сентябрь-16 час |
| 1 | Введение в имиджелогию: имидж, стиль, образ, мода. Вербальный и невербальный имидж. | 1 |
| 2 | Основа создания имиджа о себе. |
| 3 | Практические занятия по теме | 1 |
| **Тема 2. Колористика** |
| 1 | История цветоведения.  | 1 | 11 сентября14 сентября18 сентября21 сентября25 сентября28 сентября |
| 2 | Психология и особенность восприятия цвета. | 1 |
| 3 | Погружение в познание цвета. Характеристики цвета. Глоссарий названий цветов.  | 2 |
| 4 | Основы колористики. Цветовой круг. | 1 |
| 5 | Гармоничные цветовые сочетания. | 1 | 2 октября5 октября9 октября | Октябрь – 18 часов |
| 6 | Практические занятия по теме | 12 |
| **Тема 3. Цветотип** |
| 1 | Цветотипирование | 2 | 19 октября23 октября |
| 2 | Практика цветотипирования | 8 | 26 октября30 октября |
| 2 ноября | Ноябрь – 16 часов |
| **Тема 4. Макияж** |
| 1 | Виды макияжа. | 1 | 6 ноября9 ноября13 ноября16 ноября20 ноября23 ноября27 ноября30 ноября |
| 2 | Золотое сечение лица.  | 1 |
| 3 | Форма лиц. | 1 |
| 4 | Этапы нанесения макияжа. | 1 |
| 5 | Цветовые корректоры. | 1 |
| 6 | Контурирование. | 1 | 4 декабря7 декабря11 декабря14 декабря18 декабря21 декабря25 декабря28 декабря | Декабрь — 16 часов |
| 7 | Техника коррекции бровей. | 1 |
| 8 | Техника макияжа глаз. | 1 |
| 9 | Техника макияжа губ | 1 |
|  | Практические занятия по теме | 35 |
| 11 января15 января18 января22 января25 января29 января | Январь – 14 часов |
| **Тема 5. Архитектура силуэта** |
| 1 | «Язык одежды». Диагностика личности по одежде. Основа создания мнения о себе | 1 | 31 января |
| 2 | Конституция тела. Особенности телосложения. Классификация типов фигур | 1 |
| 3 | Классификация по базовому предмету гардероба | 1 | 1 февраля5 февраля8 февраля12 февраля15 февраля22 февраля26 февраля | Февраль — 16 часов |
| 4 | Создание карты длин | 1 |
| 5 | Коррекционные методики: тип фигуры, пропорции, силуэт. Визуальная коррекция | 1 |
| 6 | Эффекты оптических иллюзий | 1 |
| 7 | Орнаменты и принты | 1 |
| 8 | Практические занятия по теме | 9 |
| 4 | 1 марта5 марта | Март — 16 часов |
| **Тема 6. Композиция костюма** |
| 1 | Глоссарий названий предметов одежды | 1 | 12 марта15 марта19 марта22 марта26 марта29 марта |
| 2 | Фасоны платьев | 1 |
| 3 |  Фасоны брюк | 1 |
| 4 | Фасоны юбок | 1 |
| 5 | Фасоны жакетов. | 1 |
| 6 | Фасоны блуз | 1 |
| 7 | Фасоны сорочек рубашек | 1 |
| 8 | Фигура и фактура тканей | 1 |
| 9 | Виды обуви и их названия | 1 |
| 10 | Практические занятия по теме | 3 |  |
| 2 | 2 апреля | Апрель — 18 часов |
| **Тема 7. Стиль** |
| 1 | Виды стилей. (Винтаж, милитари, Грандж, Гламур, Гапсон, Кантри, Авангардный, Богемный, Панк, Коктейльный стиль, Гангстерский стиль, Эмо-стиль, Сафари, Хиппи, Рокабилли, Ар-деко, Бурлеск, Стиляги, Унисекс, Спортивный, Рок, Этнический, Хипстер | 2 | 5 апреля9 апреля12 апреля16 апреля19 апреля23 апреля26 апреля |
| 2 | Прически, макияж, аксессуары в основных стилях – основные элементы стиля. | 1 |
| 3 | Смешения стилей: правила и аспекты. Деловой, городской, вечерний. | 1 |
| 4 | Известные стилисты нашего времени. | 1 |
| 5 | Иконы стиля прошлых столетий. | 1 |
| 6 | Практические занятия по теме | 8 |
| **Тема 8. Формы лица** |
| 1 | Подбор причесок с учетом формы лиц. | 1 | 30 апреля |
| 2 | Головные уборы и очки с учетом формы лиц. | 1 |
| 3 | Практические занятия по теме | 6 | 4 мая7 мая14 мая | Май – 14 часов |
| **Тема 9. Аксессуары** |
| 1 | Аксессуары. Глоссарий названий предметов аксессуаров. | 1 | 17 мая |
| 2 | Практические занятия по теме | 1 |
| **Тема 10. Мода** |
| 1 | Что сегодня общего с прошлой модой. | 1 | 21 мая24 мая28 мая |
| 2 | Как формируется вкус. | 2 |
| 3 | Какие детали дают остроту и нотки элегантности. Практическое занятие по теме | 1 |
|  | Итоговая аттестация. Творческая работа «Проектирование индивидуального образа человека» | 2 |
|  | **ИТОГО** | **144** |  | 144 часа |

**2.2. Условия реализации программы**

**Материально-техническое обеспечение программы**

Для обеспечения образовательного процесса необходимо следующее оснащение, учебный кабинет с соответствующим оборудованием: стол на 12 человек или группа столов, доска маркерная, шкафы для хранения наглядных материалов, инструментов, расходных материалов и творческих работ, оборудованное место педагога (стол, стул).

Техническое обеспечение программы: компьютер; проектор; экран; фотоаппарат.

Материалы: листы бумаги; палитра теней; платки; галстуки.

Инструменты: ручки; карандаши; набор кистей для макияжа.

**Информационное обеспечение программы**

1. 7 главных правил визажиста [www.elle.ru](http://www.elle.ru)
2. Академия моды и стиля Цветотип, Тип фигуры, Ваше стилевое направление, Ваш образ жизни, Ваш возраст и темперамент [www.academy27.com](http://www.academy27.com)
3. Основы цветоведения [www.viktoria-latka.com](http://www.viktoria-latka.com)
4. История моды [www.syl.ru](http://www.syl.ru)
5. Виды аксессуаров. Правила сочетания аксессуаров. https//heaclub.ru/vidy-aksessuarov-pravila-sochetaniya-aksessuarov
6. Мода как общественное явление, Л.В. Петров, Л.1974
7. Базовый гардероб. [www.glamurnenko.ru](http://www.glamurnenko.ru)
8. Наглядный материал - эскизы, альбомы, фотографии
9. Раздаточный материал - карточки , технологические карты
10. Информационно-методический материал - журналы  «Мода», «Интерьер», учебники «Искусство визажа», «Прически».
11. Диагностический материал: карточки с заданиями по разделам программы, тесты, анкеты

**Кадровое обеспечение программы**

Программу реализует педагог, имеющий профессиональное педагогическое образование, владеет техниками и приемами, входящими в содержание программы обучения, имеет практический опыт данной деятельности. Владеет основными современными образовательными личностно-ориентированными технологиями, в том числе информационно-коммуникативными технологиями.

**2.3. Формы аттестации. Оценочные материалы.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Вид контроля | Цель проведения | Время проведения | Форма проведения |
| Входной контроль | определение уровня развития учащихся на начальном этапе реализации образовательной программы | в начале учебного года (сентябрь) | беседаанкетированиенаблюдение |
| Текущий контроль | определение степени усвоения учащимися учебного материала, степень сформированности учебных навыков | в течение учебного года: на каждом занятии, в конце изучения темы | наблюдениеанализ работысамоанализдемонстрация работ |
| Промежуточный контроль | определение степени усвоения учащимися учебного материала, определение промежуточных результатов обучения | в конце полугодия (декабрь) | выставкафотоотчётучастие в конкурсных мероприятиях |
| Итоговый контроль | определение результатов обучения по итогам реализации образовательной программы | в конце курса обучения (май) | защита творческого проекта |

**Текущий контроль.** Дополнительной общеобразовательной программой предусмотрено проведение психолого-педагогического диагностирования, позволяющего отследить степень усвоения знаний, умений, навыков по направлениям, предусмотренным программой, а также уровень воспитанности и развития психологических свойств личности, социального благополучия детей. Одним из критериев результатов обучения является участие в дефиле, районных выставках-ярмарках, массовых мероприятиях, конкурсах красоты.

Оценка знаний, умений, навыков по каждому разделу дополнительной общеобразовательной программы проводится на итоговых занятиях в виде тестирования, свободного педагогического наблюдения, защиты индивидуальных (групповых) проектов и творческих работ.

**Критерии результатов текущего контроля обучения**

|  |
| --- |
| **Мониторинг результатов обучения** |
| Показатели(оцениваемыепараметры) | Критерии  | Степень выраженностиоцениваемого качества | Кол-во баллов | Методы диагностики |
| **Теоретическая подготовка** |
| Теоретическиезнания (поосновным темамучебно-тематическогоплана) | Соответствиезнаний ребенкапрограммнымтребованиям | Минимум. Освоил менее 50% материала. | 1 | Наблюдение,опрос |
| Хорошо. Освоил от 50% до 80% материала. | 2 |
| Отлично. Освоил от 80% до 100% материала. | 3 |
| Владениеспециальнойтерминологией | Осмысленноеиспользованиетерминологии | Минимум. Не использует в речи специальную терминологию  | 1 | Собеседование |
| Хорошо. Употребление терминов | 2 |
| Отлично. Грамотная речь специалиста | 3 |
| **Практическая подготовка учащегося** |
| Практическиеумения и навыки,предусмотренныепрограммой (поосновным темамучебно-тематическогоплана) | Соответствиепрактическихумений и навыковпрограммнымтребованиям | Минимум. Освоил менее 50% материала. | 1 | Итоговыепрактическиеработы |
| Хорошо. Освоил от 50% до 80% материала. | 2 |
| Отлично. Освоил от 80% до 100% материала. | 3 |
| Творческие навыки | Креативность испособностьобъяснить своёвиденье принеординарномподходе. | Минимум. Выполнение задания по шаблону педагога. | 1 | Участие вконкурсах,практическиезадания,Итоговыйпроект |
| Хорошо. Внесение чего-либо нового в 2 решение задания педагога. | 2 |
| Отлично. Способность решать стандартные/нестандартныепроблемы, проявляя семантическую гибкость — увидеть в объекте новыепризнаки, найти новое использование. | 3 |

**Итоговая аттестация**. Качество приобретённых знаний по освоению данной дополнительной общеобразовательной программы определяется через анализ итогового проекта, анкетирование, тестирование. Анкетирование организационного периода проводится с целью выявления мотивов участия в программе, их ожидания от реализации программы. Анкетирование итогового периода проводится с целью выявления удовлетворенности программой.

Итогом освоения курса является разработка и защита творческого проектного задания на тему «Проектирование индивидуального образа человека» (с учетом разработанных требований к оформлению и защите). Предусмотрен парад моделей.

**Критерии оценивания проекта**

1. Проектная работа оценивается согласно требованиям образовательной программы с учётом проявленных в процессе выполнения работы личностных, метапредметных и предметных результатов образования.

2. Итоговые индивидуальные проекты оцениваются по двум группам критериев: критерии оценки проекта и  критерии оценки защиты проекта.

3. Критерии оценки проекта:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | **Критерий** | **Оценка (в баллах)** |
| 1 | Обоснование и постановка цели и задач | 0 – цель и задачи проекта не сформулированы;1 – при сформулированной цели отсутствуют задачи либо цель сформулирована не очень ясно; соответствие задач с результатами неочевидно;2 – цель и задачи сформулированы, но не обоснованы или нет полного соответствия их с результатами;3 – цель и задачи обоснованы и грамотно сформулированы, соответствуют результатам |
| 2 | Планирование и этапы реализации проекта | 0 – планирование отсутствует, этапы реализации проекта не раскрыты;1 – отражены пути достижения замысла, но есть рассогласование их с задачами, целью или/и результатами;2 – этапы реализации проекта связаны с целью, задачами и результатами работы, но есть отдельные недоработки;3 – представлен план работы, отражающий поэтапное осуществление замысла проекта, есть ясная связь плана с целью, задачами и результатами. |
| 3 | Практическая значимость  | 0 – работа не имеет никакой практической значимости;1 – практическая значимость обоснована в замысле, но в продукте не явлена;2 – продукт может использоваться, но необходимы некоторые доработки;3 – продукт может использоваться на практике без доработок.  |
| 4 | Творческий подход | 0 – отсутствие творческого замысла, проект сделан лишь по образцу;1 – работа в основном описательного типа, продукт не является оригинальным, есть отдельные творческие проявления;2 – работа творческая, отличается оригинальностью отдельных разработок;3 – всю работу отличает творческий подход, предложены оригинальные, нетривиальные решения. |
| 5 | Качество выполнения продукта (специальные умения) | 0 – качество выполнения продукта неудовлетворительное;1 – качество удовлетворительное, не требующее сформированных специальных умений;2 – качество продукта хорошее, требующее сформированных в процессе выполнения проекта умений;3 – качество продукта отличное, хорошо проявлены специальные знания и умения. |
| 6 | Анализ и полнота использования информации | 0 - нет ссылок на авторов (плагиат), материалы источников сопоставляются без всякого серьёзного анализа; отсутствует список источников информации;1 – представлен бедный список источников информации (литературы), есть отдельные ссылки;2 – список источников информации достаточный, сопоставление источников корректное, но анализ неполный; 3 – достаточный для проекта список источников информации, корректные ссылки и сопоставления, представлен качественный анализ литературы. |
| 7 | Оформление проекта | 0 – работа неаккуратная и бесструктурная; 1 - работа оформлена аккуратно, но структура не строгая, есть ошибки;2 - работа оформлена аккуратно, но структура не строгая, явные ошибки отсутствуют;3 – работа оформлена изобретательно, применены приемы и средства, повышающие презентабельность работы, описание четкое, понятное, грамотное. |

4. Критерии оценки защиты работы

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | **Критерий** | **Оценка (в баллах)** |
| 1 | Убедительность и чёткость изложения материала | 0 – изложение материала бессистемное, нечёткое, отсутствие владения материалом;1 – изложение структурировано, но доклад зачитывается (или доклад не зачитывается, но изложение не структурировано);2 – изложение структурированное, доклад не зачитывается, а рассказывается; есть недочёты в логической или эмоциональной убедительности; 3 – доклад излагается свободно, без зачитывания, структурировано, логически и эмоционально убедительно.  |
| 2 | Грамотность речи, владение специальной терминологией | 0 – речь безграмотна, специальной терминологией не владеет;1 – есть ошибки в изложении материала, плохо владеет специальной терминологией;2 – речь в целом грамотная, владеет специальной терминологией, допускает незначительные ошибки;3 – речь грамотная, свободно владеет специальной терминологией по проблеме проекта. |
| 3 | Качество демонстрационного материала (презентации) | 0 – демонстрационный материал отсутствует полностью;1 – представленный демонстрационный материал не используется в докладе (или используется, но он плохо оформлен);2 - представленный демонстрационный материал в докладе используется, но есть отдельные претензии к оформлению;3 - представленный хорошо оформленный демонстрационный материал используется в докладе, автор прекрасно ориентируется в нем. |
| 4 | Качество ответов на вопросы | 0 – не может ответить на задаваемые вопросы;1 – не может четко ответить на большинство вопросов;2 – отвечает на большинство вопросов;3 — отвечает на все вопросы убедительно и аргументировано. |

5. Максимальное количество баллов, которое может набрать ученик равно 35. Это количество складывается из 21 балла по критериям проектной работы и 12 баллов по критериям защиты проектной работы, при этом член комиссии по своему усмотрению может добавить к сумме проставленных им баллов от 1 до 2 баллов, сопроводив их проставление кратким разъяснением.

Низкий уровень – до 10 баллов. Средний уровень 11-26 баллов. Высокий уровень 27-35 баллов.

**2.4. Методические материалы**

 **Методы и средства организации** и осуществления учебно-познавательной деятельности обучающихся:

 - Словесные, наглядные, практические, использование метода практических проектов.

 - Репродуктивные объяснительно-иллюстративные, поисковые, исследовательские, проблемные и др. (по характеру учебно-познавательной деятельности).

 - Индуктивные и дедуктивные (по логике изложения и восприятия учебного материала);

**Методы контроля** за эффективностью учебно-познавательной деятельности

 - Устные, письменные проверки и самопроверки результативности овладения знаниями, умениями и навыками.

 - Письменные работы выполняются в форме тестирования. Тестовый материал составляется на основе изученных тем каждого раздела. Также письменная работа может состоять из кратких описаний определений терминологии по предмету.

**Методы стимулирования** учебно-познавательной деятельности Определённые поощрения в формировании мотивации, чувства ответственности, обязательств, интересов в овладении знаниями, умениями и навыками.

- Интерактивные методы

 - Творческие задания;

 - Работа в малых группах;

 - Обучающие игры (ролевые игры, деловые игры и образовательные игры);

 - Практические работы.

Основным методом изложения теоретических сведений на практических занятиях является инструктаж. Выполняя специальные упражнения, обучающиеся приобретают общетрудовые, специальные и профессиональные умения, навыки. С целью повышения эффективности занятий и воспитания интереса к профессиональной деятельности.

Особое место отделено в программе развитию творческого отношения к делу, совершенствованию профессионального мастерства, самообразованию. Этому способствует участие учащихся в показах и дефиле.

Под особым вниманием вопросы по технике безопасности, санитарии и личной гигиене, соблюдению санитарных требований при работе с инструментами и их обработке.

 В работе применяются разнообразные **образовательные технологии** – технология группового обучения, технология развивающего обучения, технология исследовательской деятельности, коммуникативная технология обучения, технология решения изобретательских задач, проектная и здровьесберегающая технологии. Использование игровых и здоровьесберегающих технологий позволяет снимать эмоциональное и мышечное напряжение. Охрану здоровья детей необходимо назвать приоритетным направлением деятельности всего общества, поскольку лишь здоровые дети в состоянии должным образом усваивать полученные знания и в будущем способны заниматься эффективным трудом, осуществлять свою профессиональную деятельность. В организации и проведения занятия по программе учитываются:

- данные мониторинга состояния здоровья учащихся, проводимого медицинскими работниками, и собственных наблюдений педагога;

- особенности возрастного развития воспитанников и использование образовательных методик, соответствующих особенностям памяти, мышления, работоспособности, активности и т.д. обучающихся данной возрастной группы;

 - возможности создания благоприятного эмоционально-психологического климата в группе;

 - возможности использования разнообразных видов здоровьесберегающей деятельности обучающихся, направленных на сохранение и повышение резервов здоровья, работоспособности.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Раздел или тема программы | Формы занятий | Приёмы и методы организации образовательного процесса | Дидактический материал | Техническое оснащение | Формы подведения итогов |
| **1. Понятие «имидж»** | объяснение материала | объяснительно-иллюстративныйнаглядный, сравнительный анализ | образцы иллюстраций из журналов мод;компьютерная презентация «Имиджмейкер», «Стилист»  | ПК | опрос, беседа, анкетирование |
| **2. Колористика** | объяснение материала,беседа,практическая работа | объяснительно-иллюстративныйнаглядный проектный  | раздаточный материал для учащихся – цветовой круг Йохансена Иттена, таблицы цветовых сочетаний | ПКкисти для рисования, краски | анализ работ |
| **3. Цветотип** | объяснение материала,групповая беседа,практическая работа | наглядный, частично-поисковый,обьяснительно-иллюстративный | раздаточный материал для учащихся – тестовые платки для определения цветотипа | клей, ножницы, бумага | анализ работ, беседа |
| **4. Макияж** | объяснение материала,беседа,работа по образцу,практическая работа | наглядный репродуктивныйметод программирования (алгоритм действий)творческий (создание нового неповторимого образа)частично-поисковый | раздаточный материал для учащихся – таблицы «Схема макияжа», «Формы брови», «Разновидности китей», «Коррекция формы губ», «Линии золотого сечения», «Назначение корректоров» образцы готового макияжа (фото) | кости: для консиллера, пудры, румян, теней, растушевоки теней, бровей | анализ работ, беседа |
| **4. Архитектура силуэта** | объяснение материалабеседаработа по образцупрактическая работа | наглядный творческий (создание эскиза будущего изделия)частично-поисковый | раздаточный материал для учащихся – «Типы фигур», «Классификация базовых предметов гардероба». | ПКлоскуты разнообразных типов тканей, бумага, цветные карандаши | анализ работ |
| 5. **Композиция костюма** | объяснение материала,групповая беседа с рассуждением и поиском идей,практическая работа | наглядный творческий (создание эскиза будущего изделия, создание коллажа)частично-поисковый | раздаточный материал для учащихся – журналы о моде «Стиль», «Burda moda»,образцы готовых изделий  | ПКбумага, клей, ножницы | анализ работ, беседа |
| **6. Составление гардероба** | объяснение материалабеседапрактическая работа | объяснительно-иллюстративныйнаглядный творческий (создание коллажа)частично-поисковый | журналы о моде, видеофильмы из популярных передач о моде;подборка фрагментов и фотографий из популярных журналов | чистые листы бумаги, клей, ножницы | составление коллажа, анализ работвыставка работ |
| 7. **Стиль** | объяснение материалабеседаработа по образцупрактическая работакруглый столпрактическая работаколлективная работа | объяснительно-иллюстративныйнаглядный частично-поисковыйтворческий | иллюстрации моделей в одежде разных стилей,иллюстрации причесок, поэтапные схемы создания причесок, иллюстрации именитых личностей – носителей стиля. Презентация «Основные виды стилей. Смешение стилей». | чистые листы бумаги, клей, ножницы | составление коллажа, анализ работвыставка работ;анкета«Влияние внешности на успешность в жизни человека».   |
| **8. Формы лиц** | объяснение материалабеседапрактическая работа | наглядный частично-поисковыйтворческийинформационныйисследовательский объяснительно-иллюстративный | иллюстрации разных форм лициллюстрации головных уборовплатки, шляпы, шарфы, бижутерия | бумага, клей, ножницылинейка | защита проекта,выставка работ |
| **9. Аксессуары** | объяснение материалабеседапрактическая работа | информационныйисследовательский объяснительно-иллюстративный наглядный  | иллюстрации аксессуаров, журналыпрезентация«Стратегия правильного выбора аксессуаров» | аксессуары – шарфы, бижутерия, очки,браслеты и пр. |  |
| **10. Мода** | объяснение материалабеседа,работа по образцу | объяснительно-иллюстративныйнаглядный частично-поисковыйтворческий | журналы моды;презентация «Стильный калейдоскоп», игровое поле | Бумага, компьютер, видеофильм о моде | Дифференциация образовАнализ работвыставка работ |
| **11. Составление гардероба** | объяснение материалабеседаработа по образцупрактическая работ | объяснительно-иллюстративныйнаглядный частично-поисковыйтворческий | презентация «Рациональный гардероб», «Гардероб сезона». | ПК,предметыгардероба | Анализ работ |

**Алгоритм учебного занятия**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Блоки** | **Этапы** | **Этап учебного занятия** | **Задачи этапа** | **Содержание деятельности** |
| **Подготовительный** | 1 | Организационный | Подготовка учащихся к работе на занятии. | Организация начала занятия, создание психологического настроя на учебную деятельность и активизация внимания. |
| 2 | Проверочный | Установление правильности и осознанности выполнения домашнего задания (если таковое было), выявление пробелов и их коррекция. | Проверка домашнего задания (творческого,практического), проверка усвоения знанийпредыдущего занятия. |
| **Основной** | 3 | Подготовительный (подготовка к новому содержанию) | Обеспечение мотивации и принятие детьми цели учебно-познавательной деятельности. | Сообщение темы, цели учебного занятия имотивация учебной деятельности детей(например, познавательная задача, загадка - вопрос, сюжетная игра). |
| 4 | Усвоение новых знаний и способов действий | Обеспечение восприятия, осмысления и первичного запоминания связей и отношений в объекте изучения. | Использование заданий и вопросов, которые активизируют познавательнуюдеятельность детей. |
| 5 | Первичная проверка понимания изученного | Установление правильности и осознанности усвоения нового учебного материала, выявление ошибочных или спорных представлений и их коррекция. | Применение пробных практических заданий,которые сочетаются с объяснениемсоответствующих правил или обоснованием. |
| 6 | Закрепление новых знаний, способов действий и их применение | Обеспечение усвоения новых знаний, способов действий и их применения. | Применение творческих заданий, которые выполняются самостоятельноучащимися. |
| 7 | Обобщение и систематизация знаний | Формирование целостного представления знаний по теме. | Использование бесед, практических и самостоятельных заданий. |
| 8 | Контрольный | Выявление качества и уровня овладения знаниями, самоконтроль и коррекция знаний и способов действий. | Использование тестовых заданий, устного(письменного) опроса, а также заданий различного уровня сложности(репродуктивного, творческого). |
| **Итоговый** | 9 | Итоговый | Анализ и оценка успешности достижения цели, определение перспективы последующей работы. | Педагог совместно с учащимися подводит итог занятия. |
| 10 | Рефлексивный | Мобилизация детей на самооценку. | Самооценка детьми своей работоспособности,психологического состояния, причин некачественной работы, результативности работы, содержания и полезности учебной работы. |

**2.5. Список литературы**

**Список литературы для педагога**

1. Алешина Н.П. Материаловедение. – М., 2007.
2. Брег П. Твоя фигура - М.: Россия, 2007.
3. Вархолов Ф.В. Грим.Учебное пособие - М.: Советская Россия, 2007.
4. Иванов В. И. Прически для девочек - М.: Премьера, 2004.
5. Кидалова Л.А. Иллюстрированная энциклопедия одежды. – Прага, 2008.
6. Козлова Т.В. Художественное проектирование. - М., 2005.
7. Кряжева С.С. Кожа, волосы, ногти (советы по уходу). - М.: НПО 5Медицинская энциклопедия, 2005.
8. Кулешкова О.Н. Технология и оборудование парик­махерских работ. Учебник для нач. профобразования. М.: ПрофОбрИздат, 2007.
9. Логвинова В.А. Заметки художника – гримера - М.: Искусство, 2008.
10. Мерцалова М.Н. История костюма. - М., 2006.
11. Моисеев Н.Г. Искусство парикмахера: Учебное посо­бие. - М.: ГНОМ и Д., 2002.
12. Моисеев Н.Г. Искусство стрижки. Ростов - на - До­ну: Феникс, 2010.
13. Моисеев Н.Г. Химическая завивка: учебное пособие. - Азов: Мирт, 2008.
14. Орлова Л.В. Азбука моды. - М., 2007.
15. Павлова А.П. Бабушкины советы - М.: Феникс, 2010.
16. Панченко О.А. Стрижка, моделирование, прическа: Учебное пособие. - СПб.: МиМ, 2007.
17. Рыжова Т.Н., Шубина А.В., Юрченко СП. Основы па­рикмахерского дела. - М., 2006.
18. Сыромятникова И.С. Искусство грима и прически: учебное пособие - 2-е изд перераб и дополн. - М.: Высшая школа, 2004.

**Список литературы для обучающихся и родителей**

1. Волчек Н.М. Настольная энциклопедия для девочек - Минск, 2007.
2. Каминсткая И.М. История костюма.- М., 2004.
3. Лин П. Прически и уход за волосами. - М.: Аквариум, 2005.
4. Нортон Сэлли Макияж, уход за кожей. - М.: Росмэн, 2006.
5. Павлова А.П. Бабушкины советы. - М.: Феникс, 2000
6. Сыромятникова И.С. Модные прически: практич. по­собие-М.: Цитадель, 2004.

**Интернет-ресурсы**

1. [http://scarlet-visage.ru/index.php/vizazhistika](https://www.google.com/url?q=http://scarlet-visage.ru/index.php/vizazhistika&sa=D&ust=1561881786956000)
2. [http://glissada.com/uchebnyi-centr-glisada/obuchenie-osnovy-vizazhistiki.html](https://www.google.com/url?q=http://glissada.com/uchebnyi-centr-glisada/obuchenie-osnovy-vizazhistiki.html&sa=D&ust=1561881786956000)
3. [http://pcihologoman.narod.ru/](https://www.google.com/url?q=http://pcihologoman.narod.ru/&sa=D&ust=1561881786956000)
4. [http://color-n-style.com/ru/articles/39-articles07.html](https://www.google.com/url?q=http://color-n-style.com/ru/articles/39-articles07.html&sa=D&ust=1561881786957000)